



## Inspirationsföreläsning med Livskvalitetsexperten Pia Webb

Författaren och Livskvalitetsexperten Pia Webb har inspirerat tusentals människor och framgångsrikt coachat många företagsledare och näringslivstoppar utomlands och i Sverige. Hon förmedlar kopplingen mellan individens livskvalitet och organisationens framgång på ett så inspirerande och nytänkande sätt. Hittills har hennes föreläsningar bidragit med att många omgäende fått viljan att agera för att förbättra sina egna liv. Något som gynnar både individen och organisationen. Ett win-win koncept helt enkelt!

Pia kommer att dela med sig av de 3 stegen till ökad livskvalitet. Du kommer få chansen att prova på effekten av hennes holistiska coachingsverktyg, som är grundstommen i hennes självhjälpsbok Förbättra livet på ditt sätt. Du lämnar föreläsningen med en actionplan på vad du kommer att göra idag, senast imorgon för att förbättra din livskvalitet hemma och på jobbet. Förvänta dig en kraftfull effekt!



### Om Pia Webb

Som Livskvalitetskonsult, ledarskaps- och affärsutvecklingscoach med över 1000 coachtimmar har Pia Webb inspirerat tusentals människor och framgångsrikt coachat många företagsledare och näringslivstoppar utomlands och i Sverige.

Hennes bok Förbättra livet på ditt sätt (Improve Your Own Quality of Life the Swedish Way) har fått topprecensioner och utmärkts till Award-Winning Finalist i USA under kategorin motiverande självhjälpsbok.

Anledningen till varför hon brinner för människors välbefinnande och organisationers framgång är unik. Pia har mött framgång och även svåra motgångar. Ur upplevelserna har hon tagit med sig praktiskt kunskap vad människor behöver för att må bra, 2009 skapade hon Webbs Livskvalitetsmodell© (bilaga 1) vilket är grundstommen i Webbs Consultings verksamhet.



### Rekommendationer

*"Spännande och inspirerande föreläsning av Pia Webb om hur du med mycket enkla medel kan förändra din livssituation. Om du vill göra en förändring så är det bara du själv som kan påverka din situation. För mig har det blivit ett startskott att förändra mitt liv till något bättre"* Mirano Synnöve, **Fastighetschef Vasakronan**

*"Pia Webb is an engaging speaker and I can guarantee your life will be enhanced by spending time with her and listening to (and applying) her wisdom."* Andrew Thorp, **Award winning speaker**, Storbritannien

*"Pia Webb har skapat en modell som är så genial i sin enkelhet att den går att applicera på livets alla delar, från relationer till jobb och karriär. Du har antagligen redan en känsla för vad du behöver förändra i ditt liv för att må bättre - men här blir det glasklart, inte bara vad, utan också hur du ska hitta din motivation, Utifrån dina egna förutsättningar."* Maria Torshall, **Chefredaktör Tidningen Hälsa**

*"I am a coach with many years experience and have worked with many coaching models. In my opinion the model that Pia Webb has developed is the most effective model I have yet seen. During our coaching, Pia very skillfully, helped me unearth issues around my personal life that I am now addressing which in turn are having a huge positive impact on both my personal and professional life"*. Alan English, **VD**, Storbritannien

**Arvode: 30 000kr exkl. moms ( 1.5 tim)**



## Bilaga 1: Webbs Livskvalitetsmodell©

Ett förhållningssätt till livet - privat och professionellt

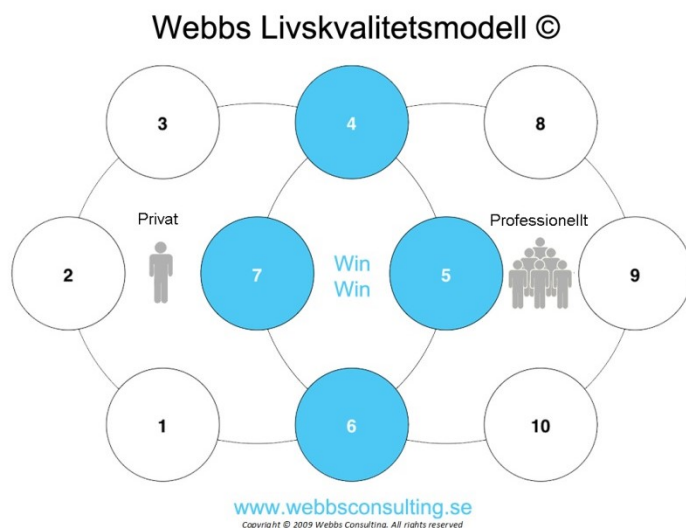
*"Framtidens framgångsrika organisationer är de som inser sambandet mellan individens livskvalitet och organisationens framgång"*

### Livskvalitet ökar företags lönsamhet

Webbs Consulting hävdar att ökad livskvalitet hos individen skapar ökad lönsamhet för organisationen (nedan kallat företaget). Vad anser Webbs Consulting att livskvalitet är för en person samt för ett företag? Webbs Consultings affärsmodell, Webbs Livskvalitetsmodell©, besvarar frågan och utgör idag grunden för verksamheten.

### Vad är livskvalitet?

Webbs Consulting har identifierat privatpersonens livskvalitetskällor som 1) Självkänsla, 2) Tid, 3) Passion, och gemensamma "win-win" källor (privat och företag) som 4) Hälsa, 5) Miljö, 6) Gemenskap, 7) Drivkrafter, och företagets livskvalitetskällor som, 8) Tillväxt, 9) Vision och 10) Lönsamhet.



### Livskvalitetskällor

1. Självkänsla
2. Tid
3. Passion
4. Hälsa
5. Miljö
6. Människor
7. Drivkraft
8. Tillväxt
9. Vision
10. Lönsamhet

### Beskrivning av de 10 livskvalitetskällorna

#### 1. Självkänsla

Trygg i dig själv, står för dina värderingar, tankar och idéer, följer din inre känsla.

#### 2. Tid

Tid att må bra! Reflekterar över din tid och gör medvetna val. Prioriterar tid med dina nära och kära. Time-management. Arbetar effektivt för att kunna få tid över för att ladda batterier och få tid för det som är viktigt i livet.

#### 3. Passion

Får utlopp för (finner) det du brinner för i livet; intressen, hobby, sysselsättning, dröm.

#### 4. Hälsa

Professionellt: Tar ansvar för din egen hälsa genom att äta sunt, motionera regelbundet, sova ordentligt. Du arbetar förebyggande mot negativ stress och utbrändhet samt eventuella alkohol och drogproblem.

Privat: Samma som ovan, men fundera på det ur ett privat (hemma) perspektiv.

## 5. Miljö

Professionellt: Du vill gå till jobbet! Du vet vad som förväntas; tydliga arbetsuppgifter, befogenheter, mål. Får feedback och känner dig behövd och kompetensutvecklas. Trivs i arbetsmiljön; lokal, inredning, ergonomi etc. Företaget har en miljövänlig policy.

Privat: Du vill komma hem! Samma som ovan, men fundera på det ur ett privat (hemma) perspektiv.

## 6. Gemenskap

Professionellt: Känner samhörighet i gruppen. Teambuildning är viktigt. Pratar öppet om varandras starka respektive svaga sidor och använder detta som ett verktyg för att öka effektiviteten och trivseln - använder medarbetarnas kompetens på rätt sätt. Det anordnas aktiviteter och medarbetarundersökningar regelbundet. Alla medarbetare känner till företagets affärsidé och vet vilken medarbetarnas roll är för att uppnå detta. Ledningen arbetar aktivt med intern marknadsföring och är synlig i organisationen.

Privat: Du känner dig nära dem som betyder mest för dig. Familjen är viktig för dig. Samma som ovan, men fundera på det ur ett privat (hemma) perspektiv.

## 7. Drivkrafter

Professionellt: Identifierar drivkrafter, vad som verkligen motiverar dig, och tittar på möjlighet att utöva dessa i din tjänst/nya tjänst. Tex: Det är inte alltid särskilt framgångsrikt att beordra en toppsäljare till att bli säljchef. Dennes drivkraft var förmodligen "kicken" av att sälja och inte att administrera och ta hand om personal.

Privat: Samma som ovan, men fundera på det ur ett privat (hemma) perspektiv.

## 8. Tillväxt

Utvecklar företagets produkter/tjänster utifrån kundens behov. Identifierar vad som behövs för att tillväxten skall bli verklighet; t ex genom stöd från kundundersökningar, konkurrentanalyser.

## 9. Vision

En vision skapar trygghet för företaget och personalen - fokus - vilket är målet? Utifrån den planeras vägen dit (affärsplan); var är vi idag, vart vill vi komma, hur skall vi ta oss dit, följt av uppföljning.

## 10. Lönsamhet

Hur kan verksamheten effektiviseras för att öka lönsamheten? Tex; är produkter/tjänster rätt kostnadsatta, konsolideras olönsamma produkter/tjänster? Den största möjligheten till att öka företagets lönsamhet anser Webbs Consulting vara genom att investera i samtliga livskvalitetskällor. Hypotesen är att ju bättre övriga (1-9) livskvalitetskällor fungerar desto högre lönsamhet får företaget.

### Ökad livskvalitet = Ökad lönsamhet

Om man kostnadseffektivt vill öka lönsamheten på ett företag krävs det att man har förstått vikten av att investera i samtliga livskvalitetskällor ur Webbs livskvalitetsmodell©. Alla livskvalitetskällor i Webbs livskvalitetsmodell© är beroende av varandra. T ex, om en medarbetare har dålig självkänsla (nr 1) hävdar alltså Webbs Consulting att detta har en negativ inverkan på företagets lönsamhet.

Webbs Consultings hypotes stärks av Gallups undersökning gjord på de 300.000 st mest framgångsrika företagen världen över. Resultatet visar att 50 – 60 % av de anställda inte gör sitt bästa i jobbet och sammanlagt 65 – 80 % av medarbetarna utträttar mycket mindre och känner sig betydligt mer oengagerade för sitt arbete, än vad de kunde vara. Det hävdar också att om alla anställda presterade på toppen av sin förmåga och dessutom kände glädje för det skulle effekten bli 70 % nöjdare kunder och en ökad vinst i företaget på 40 %. Källa: Follow this path. C. Coffman & G.Gonzalez-Molina.

För mer info besök [www.webbsconsulting.com](http://www.webbsconsulting.com)